

Многие начинающие и уже опытные путешественники при организации будущей поездки сталкиваются с проблемой – поиском нужной информации. Точнее, проблема в том, что качественная информация разбросана по всему интернет-пространству, где много всего бесполезного. Ведущие позиции в поисковиках проплачены турфирмами. В социальных сетях, вы и сами знаете, что творится... На поиск нужной информации уходит слишком много времени.

Поэтому у нас появилась идея создать Сообщество Вольных Путешественников, пригласить талантливых авторов-путешественников и создать действительно яркий, интересный и, главное, **полезный** сайт, где можно найти всё для организации самостоятельной поездки в любую точку мира.

«TravelTuT - Живая Энциклопедия вольных путешественников» - это полузакрытая социальная сеть, без «левого» контента и навязчивой рекламы.

Какая польза для читателей и, в первую очередь, для автора?

АВТОР

- Автор в сообществе – привилегированная личность)). Он размещает историю на своей «персональной» странице, и при этом история автоматически попадает на ленту «главной» страницы сообщества.
- Все истории регулярно перемешиваются на ленте «главной» страницы. Таким образом, истории, которым может быть полгода или более, мы перемещаем из глубин сайта наверх. Потому что информация о путешествиях, которой делятся авторы, всегда актуальна.
- Для удобства поиска информации, мы создали ФИЛЬТР (он в левом верхнем углу сайта). При помощи фильтра сайт вытаскивает на «главную» страницу все истории согласно запроса. Например, вы ищите: «архитектура Австралии», кликаете на кнопку **«архитектура»**, далее кликаете на кнопку **«Австралия»** и **«поиск»** - и все истории на эту тему появляются в ленте «главной» страницы сайта. Таким образом истории на залёживаются и не пропадают в архивах. **Мне кажется это важным для автора, чтобы его труд всегда был востребован.**
- Сайт сконструирован для быстрого и удобного размещения историй, фото и видео. Автор может размещать уникальный контент, а может копировать свои истории из своего блога, с указанием ссылки на первоисточник. Можно сказать так, что TravelTuT рекламирует и продвигает истории автора и его личный блог. Раз в неделю мы делаем рассылку нескольких самых ярких статей всем пользователям сайта.
- Мы планируем пригласить в сообщество 300 авторов, не более.
- Автор может быть гидом, инструктором, или представителем небольшой турфирмы (туроператоры исключены). Без комиссии для сайта.
- Автор может продавать фотографии в фото банке. Стоимость своих работ назначает сам автор, весь доход от продаж поступает автору (по системе PayPal) прямо на его банковский счёт. Для этого автор просто привязывает свой электронный адрес, связанный с системой PayPal, к персональной странице сообщества. Без комиссии для сайта.
- Автор может проводить на сайте платные обучающие вебинары для начинающих самостоятельных путешественников, (а мы сделаем рекламную рассылку о предстоящем вебинаре всем пользователям). Без комиссии для сайта.
- Автор может проводить онлайн трансляции.
- Автор может продавать электронные путеводители и книги в разделе «ОБУЧЕНИЕ». (раздел появится на сайте в ближайшее время). Без комиссии для сайта.

- Автор может размещать на своей «персональной» странице и на страницах всех своих историй любую рекламу, за исключением контекстной рекламы (Мы полностью исключаем на сайте контекстную рекламу). Без комиссии для сайта.

Доход от продажи фото, видео, путеводителей, вебинаров и рекламы автор забирает себе, **без комиссии для сайта.**

В стадии программирования ещё несколько разделов, которые принесут доход автору.

- Автор может создавать группы в разделе «ГРУППЫ», в эти группы к автору приходят читатели. Как это происходит - читаем дальше...

ЧИТАТЕЛЬ

- **Не может публиковать истории ни на главной ни на своей персональной странице.**
- Читатель при регистрации в сообществе открывает свою персональную страницу, где может разместить информацию о себе и небольшую фотогалерею (не больше). Персональную страницу для читателя мы сделали для того, чтобы автор мог видеть, кто его комментирует, и решать, продолжать общение с читателем или забанить его; либо пригласить читателя в группу.
- Читатель может быть добавлен в группах автора, **и в группе размещать свои истории**, общаться с автором и единомышленниками. Автор в этом случае – создатель и администратор группы. И в группы придут пользователи, которым интересен автор, его деятельность, а интересы этой группы вращаются вокруг путешествий.

Группы могут быть интересны для авторов, которые занимаются организацией поездок, выступают проводниками, гидами, инструкторами.

Например, можно создать группу НЕПАЛ. Автор - специалист по этой стране, формирует группу и притягивает в группу читателей-единомышленников. Читатели пишут в группу, размещают свои фото, рассказы, общаются только на тему НЕПАЛ и поездок по Непалу, – формируется концентрированная информация по этой теме.

Читатели бывают разного типа:

- Которым просто нравится читать яркие, интересные истории о путешествиях, сидя в кресле с чашкой чая, – они потенциальные путешественники.
- Которые ищут информацию для организации самостоятельных путешествий, начинающие и опытные путешественники, – это наша основная аудитория.
- Которые ищут информацию о поездках, экскурсиях, турах. Они пока не могут или не хотят самостоятельно путешествовать. И для этой аудитории мы создали три раздела: гид, турфирма, инструктор.

ГИД, ИНСТРУКТОР, ТУРФИРМА

- В этих разделах профессиональные гиды, небольшие турфирмы (туроператоры исключены), инструкторы, размещают свои экскурсии и туры. И размещают информацию они только в разделах: гид, турфирма, инструктор. **На ленту главной страницы сайта мы не допускаем их информацию и истории.**

Эти разделы с абонентской оплатой в размере 100 евро в год для гидов и инструкторов и 200 евро в год для турфирм.

Но для автора размещение информации в этих разделах бесплатно всегда, и в этом году и в последующие годы. Автор может быть и гидом, и турфирмой, и инструктором; может создать в этих разделах свою персональную страницу. Также автор может быть представителем гида или турфирмы и, размещая истории на ленте главной страницы сайта, продвигать гида или турфирму и зарабатывать на этом (польза для автора).

ПОДВЕДЁМ ИТОГ

- **Польза для читателя очевидна:** он заходит на сайт и находит всё, что ему нужно для организации самостоятельной поездки. А сайт действительно полезный – на него будут заходить снова и снова. Это обеспечивает рост уровня посещаемости пользователями, которым интересны именно путешествия; так как на сайте размещена информация только о путешествиях, и информация эта высокого качества.
- **Польза авторам очевидна:** высокая посещаемость сайта (мы к ней идём); истории не пропадают в архивах, а постоянно работают на автора; отсутствие на сайте левого контента и информационного мусора; концентрированная и полезная информация для организации поездки в любую точку мира; отсутствие навязчивой рекламы.

Для авторов новые источники дохода, описанные выше, **без комиссии для сайта**. В стадии программирования ещё несколько очень интересных идей для обеспечения прибыли авторам.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ТОМ, ЧЕМ МЫ СЕЙЧАС ЗАНИМАЕМСЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА:

- Создание красивого и полезного сайта, привлечение только талантливых авторов, отказ от использования левого контента и навязчивой рекламы, - приводит к заинтересованности проектом со стороны представителей государственных структур. В данный момент Испании, Каталонии и Андорры. Здесь я живу 12 лет, и у меня с ними налажены связи.
По ссылке можно полистать последний номер нашего журнала «Коста Брава по-русски», где есть интервью с представителями государственных структур региона:
<http://e.issuu.com/embed.html#24051883/37630045>
<http://e.issuu.com/embed.html#24051883/40603911> - предыдущий номер
<http://e.issuu.com/embed.html#24051883/40554162> - журнал, сделанный по заказу группы 16 пятизвёздочных отелей
Представители гос. структур понимают насколько самобытно и качественно авторы-путешественники такого Сообщества, как TravelTuT, могут описать регионы их стран. А у нас в планах как раз заниматься рекламой регионов различных стран. **Это новые источники дохода для авторов, которых мы будем приглашать для этой работы.**
- 18 января 2017 на международной туристической выставке в Мадриде мы будем представлять «TravelTuT» - Живую Энциклопедию вольных путешественников, что

позволит привлечь новые контакты в области путешествий со всего мира. На выставке наша компания будет представлена на стенде 16м2, где на нескольких больших мониторах будет демонстрироваться наш сайт www.TravelTuT.com в режиме онлайн.

http://www.ifema.es/fitur_06/Informacion_general/Presentacion/index.htm - Международная туристическая выставка в Мадриде

Также, к моменту открытия выставки мы запускаем английский раздел сайта с английскими авторами. Раздел готов, но пока он в невидимом режиме. В процессе программирования французский и испанский разделы для французских и испанских авторов.

Постепенно мы идём к формированию Международного сообщества вольных путешественников.